

第18回 ACジャパン広告学生賞

新聞広告部門 応募要項

ACジャパン広告学生賞は、
日本の未来を担う若い世代が、広告制作を通して公共広告への理解を深め、
また社会に主体的に関わる「公」の意識を育むことを目的に、
公益社団法人ACジャパンが毎年開催しています。
2005年からのテレビCM部門に加えて2016年度より新聞広告部門が新設されました。

主催／後援

<主催> 公益社団法人ACジャパン

<後援> BS日本/BS朝日/BS-TBS/BSテレビ東京/BSフジ/WOWOW/BS11/BS12トゥエルビ

朝日新聞社/毎日新聞社/読売新聞社/日本経済新聞社/産経新聞社



応募資格：ACジャパン会員校（大学・大学院・専門学校等）
会員校の学生が企画・制作した未発表のオリジナル作品が対象です。

企画テーマ：公共問題

思いやり、助け合い、公共マナー、人と人とのコミュニケーション、
命の重み、環境問題など

応募作品内容：新聞広告15段（モノクロ）

カラー表現は不可です。

学生ならではの新鮮な表現力、発想力、訴求力が選考のポイントです。

**グランプリ、準グランプリ受賞作品は2022年7月1日から1年間、
新聞全国紙5紙にて掲載される予定です。**

賞の構成：

- | | | |
|---------|-------|-----------------------------|
| ・グランプリ | (1作品) | 賞状、トロフィー、副賞(ギフトカード10万円分)を贈呈 |
| ・準グランプリ | (1作品) | 賞状、トロフィー、副賞(ギフトカード5万円分)を贈呈 |
| ・審査員特別賞 | (数作品) | 賞状、トロフィー、副賞(ギフトカード2万円分)を贈呈 |
| ・優秀賞 | (数作品) | 賞状、トロフィーを贈呈 |
| ・奨励賞 | (数作品) | 賞状を贈呈 |

選考及び入賞発表・表彰式

- ・「ACジャパン広告学生賞」選考委員会において厳正な選考審査を行ないます。
- ・選考結果は本人または所属学校へ直接通知いたします。
(新聞広告部門は3月上旬、テレビCM部門は3月下旬の通知を予定しています。)
- ・受賞者・受賞作品は2022年4月上旬、ACジャパンwebサイト上で発表します。
- ・**表彰式は、今年度は中止させていただきます。**

*受賞者のお写真および動画をwebサイトに掲載する可能性があります。

あらかじめご了承ください。

①応募エントリー受付期間

2021年10月15日（金）～2022年1月7日（金）

応募期間：

②オンライン応募締切（サーバーへのアップロード）

2022年1月13日（木）17：00まで

①応募エントリーの方法は例年から変更ありません。別紙「応募マニュアル3～8ページ」を確認の上、2022年1月7日(金)までに必ず**本登録**を済ませてください。

②作品の送付方法は、全て**オンライン**（サーバーへのアップロード）となります。

郵送での応募は受け付けておりませんのでご注意ください。

※詳細は応募要項の7ページと別紙「アップロードマニュアル」をご確認ください。

応募エントリー・作品送付（アップロード）の流れ

ACジャパンサイト広告学生賞ページにアクセス
https://www.ad-c.or.jp/campaign/cm/recruit_oubo.html

本登録及び応募者情報・応募作品情報の登録

- ・ 会員校IDを入力の上、本登録を完了（応募マニュアル3～8ページ参照）

本登録完了メールにて、応募者へ**作品ID**と**パスワード**が発行されます
本登録完了メールは応募終了まで必要となりますので、**必ず保管**しておいてください。

- ・ 応募者情報・応募作品情報の登録（応募マニュアル12～22ページ参照）

作品完成までに応募に必要な情報を入力してください。
特に**作品タイトル**、**作品テーマ**、**企画意図**は必ず入力してください。

オンライン応募（サーバーへのアップロード）

- ・ データのファイル名は**作品ID**と**制作代表者名**で作成
- ・ 指定サーバーへログインし、データをアップロード

※詳細は応募要項7ページと、別紙「アップロードマニュアル」をご確認ください。

データのPDF変換について

- ・新聞15段広告の制作ソフトはAdobe illustratorを推奨いたしますが、他のソフトで作成された作品でもPDFデータに変換されたものであれば応募受付します。
- ・作品審査もオンライン上で行います。PDFデータは適切なサイズで軽くしてください。
- ・グランプリ、準グランプリ作品は、新聞掲載に向けて事務局で最終作業をさせていただきます。
※作品オリジナルデータ（元素材）は、後日必要になる場合に備え、必ずお手元に保管をお願いします。

アップロードについて （詳細はアップロードマニュアルを必ず確認してください。）

- ・ACジャパン広告学生賞ページの「作品アップロード」ボタンからアップロードしてください。
- ・アップロード用ID&PWは担当教官にご確認ください。本登録完了メールにも記載されています。
- ・ファイル名の規定は以下になります。必ずお守りください。

作品ID_制作代表者名

※作品IDは本登録完了メールに記載されています。

↑
アンダーバー

- ・アップロードの際は「応募作品リスト」のエクセルデータも同時にアップロードしてください。
（詳しくはアップロードマニュアル参照）
- ・アップロード後のデータの差し替え（再アップロード）はご遠慮ください。

作品規定： 作品スペースは、左右378mm×天地476mm
制作用フォーマットを使用してレイアウト
PDFデータに変換してご応募ください。

※制作用フォーマット（illustrator）は

本登録完了後に配信されるメールの手順に従って
ダウンロードできます。 （応募マニュアル19ページ参照）
必ずそちらをご使用ください。

- ・新聞15段広告として、ダウンロードしたフォーマットを
原寸使用して制作してください。
- ・下帯にあるロゴ、文字を含めて全体をPDFデータにして
アップロードしてください。
- ・ロゴのサイズや入れ方などを変更することは認めません。
- ・規定外の仕様で作成された作品は受けられません。



応募規定・注意事項ほか

- ・ 応募者が作品に応募した時点で応募規定に同意したものとします。
 - ・ 応募料は無料です。ただし応募に伴う一切の費用は応募者負担とします。
 - ・ 作品は未発表のオリジナルな新聞広告作品。応募学生本人またはグループでの制作によるオリジナルな画像、写真、コピー、文章による表現に限定します。
 - ・ インターネット上などからコピーした画像や素材（フリー素材、レンタル素材も含む）の使用、アイデアの流用は不可とします。
 - ・ 既存の美術・映像・写真・音楽を組み込んだ場合は、肖像権や著作権に低蝕するため、必ず著作権者の許諾を得た上で応募ください。
 - ・ 仮に第三者から権利侵害、損害賠償等の主張がなされたとしても、応募者が自らの責任で対処することとし、主催者は一切の責任を負いません。
 - ・ 作品の中に作者名、撮影者、制作者などクレジット等の表示はできません。
-
- ・ 作品の取り扱いには最善の注意を払いますが、万一損傷や紛失が起きた場合については、主催者は一切の補償を行いません。
 - ・ 受賞して放映される作品の著作権は主催者に帰属いたします。（※放映する作品は一部再編集する可能性があります）
 - ・ **受賞作品や受賞者情報の対外的な公開は主催者が定めるものとします。**
ACジャパンからご連絡があるまでは学校WEBサイトおよび受賞者個人のSNSやブログ等への情報公開はお控えください。
 - ・ 主催者は審査結果の発表や、受賞作品展のPRなど、ACジャパン広告学生賞の告知活動等のために、無償で上映、放送、複製、印刷、展示、Webサイトで公開ができることとし応募者はこれを承諾するものとします。
 - ・ 応募作品の返却や受領連絡も致しません。さらに審査の経過および選考結果についてのお問い合わせも一切お断りします。
 - ・ WEBサイトを通じて個人情報をご提供いただく場合、第三者による不正なアクセスに備え、SSL（Secure Sockets Layer）またはそれに準ずる方法を使用し、安全性の確保に努めます。
 - ・ 主催者はいかなる理由を問わず、コンピュータネットワークの通信トラブルについて責任を負いません。

お問い合わせ先

公益社団法人ACジャパン 広告学生賞事務局

〒104-0061 東京都中央区銀座7-4-17 電通銀座ビル

TEL 03-3571-5190 (10 : 30 - 16 : 30 土・日・祝日・年末年始除く)