

第13回 AC ジャパン広告学生賞 テレビCM部門 応募要項

ACジャパン広告学生賞は、日本の未来を担う若い世代が、広告制作を通して、公共広告への理解を深め、また社会に主体的に関わる「公」の意識を育むことを目的に、2005年度より公益社団法人 AC ジャパン(以下AC)が、毎年、開催しています。またテレビCM部門グランプリ受賞作品は、2017年7月1日から1年間、BS 民放9局で放映される予定です。

■応募資格

ACジャパン会員校(大学・大学院・専門学校等)の学生が企画・制作した未発表のオリジナル作品

■企画テーマ

公共問題 (例: 思いやり・助け合い、公共マナー、人と人のコミュニケーション、命の重み、環境問題など)

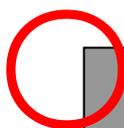
■応募作品内容

1) 30秒のテレビCM

実写、CG、アニメーションなど手法は問いません。学生ならではの新鮮な表現力、発想力、訴求力が選考のポイントです

2) 応募作品は、16:9の動画ファイル(mov、MP4、WMV)で書き出し、DVD-Rにコピーして送付ください。*応募DVDの表面には、盤面が傷つかないように注意して、油性マジックなどで、作品ID、作品名、学校名を記入ください。

*その他のファイルフォーマットで応募したい場合はAC事務局までお問い合わせください。



画面アスペクト比 16:9



画面アスペクト比 4:3

3) 映像の前後は、2秒=60F(フレーム)の黒画面。最後はACロゴを2.5秒間=75F入れてください。フレームレート29.97fps、2chステレオで仕上げてください。

30秒=900F



黒画面 2秒=60F



本編 27.5秒=825F



ACロゴ 2.5秒=75F



黒画面 2秒=60F

4) その他

- ACロゴは、本登録完了後に配信されるメールの手順に従ってダウンロードください。
- 一枚のDVDに複数の作品を収録する場合は、収録作品内容が分かる資料を添付下さい。
- 過去、音声レベルが低い作品がありました。ご注意ください。
- 規定外の仕様で作成された作品は受け付けない場合もあります。

*応募作品のオリジナル・データは、後日必要になる場合がありますので、必ずお手元に保管しておいてください。

■エントリー受付期間

2016年10月17日(月)~2017年1月20日(金)

応募者は、上記期日内に、ACジャパン「第13回 AC ジャパン広告学生賞」<http://www.ad-c.or.jp> サイト上で、応募者情報及び応募作品情報の登録手続きを行ってください。

※手続きが完了すると、応募者アドレス宛に作品応募IDが記載された本登録完了のメールが自動配信されます。

※登録情報は、事前にテキストデータなどでまとめておくと、スムーズな入力作業が行えます。

■応募作品 DVD 受付締切

2017年2月1日(水) 15:00 必着

応募作品 DVD は、上記期日までにACジャパン東京事務局まで送付ください。

※最終日はお申込みが殺到してトラブルの原因となりやすいため、早めのお申し込みをお願いします。

〒104-0061 東京都中央区銀座 7-4-17 電通銀座ビル

(公社)AC ジャパン東京事務局「ACジャパン広告学生賞」係

TEL 03-3571-5195 (9:30 - 17:00 土・日・祝日・年末年始除く)

■賞

- グランプリ(1作品) 賞状、トロフィー、副賞を贈呈
- 準グランプリ BS 民放賞(1作品) 賞状、トロフィー、副賞を贈呈
- 部門賞(数作品) 賞状、トロフィー、副賞を贈呈
- 優秀賞(数作品) 賞状を贈呈
- 奨励賞(数作品) 賞状を贈呈

■選考及び入賞発表・表彰式

「AC ジャパン広告学生賞」選考委員会において厳正な選考審査を行います。

選考結果は本人または所属学校へ直接通知いたします。受賞者・受賞作品は、2017年3月下旬、AC ジャパン web サイト上で発表します。

表彰式は、2017年3月上旬に開催予定です。

■応募規程・注意事項ほか

- ・応募者が作品を応募した時点で応募規定に同意したものとします。
- ・応募料は無料です。ただし応募に伴う一切の費用は応募者負担とします。
- ・作品に音楽や写真などを組み込む場合は、オリジナル作品の使用を推奨します。既存の美術・映像・写真・音楽を組み込んだ場合は、肖像権や著作権に低触するため、必ず著作権者の許諾を得た上で応募ください。仮に第三者から権利侵害、損害賠償等の主張がなされたとしても、応募者が自らの責任で対処することとし、主催者は一切の責任を負いません。尚、作品の中に使用曲名、作曲者名等の表示はできません。
- ・作品の取り扱いには最善の注意を払いますが、万一損傷や紛失が起きた場合については、主催者は一切の補償を行いません。
- ・受賞して放映される作品の著作権は主催者に帰属いたします。
- ・主催者は審査結果の発表や、受賞作品展のPRなど、AC ジャパン広告学生賞の告知活動等のために、無償で上映、放送、複製、印刷、展示、Web サイトで公開ができることとし応募者はこれを承諾するものとします。
- ・応募作品の返却や受領連絡も致しません。さらに審査の経過および選考結果についてのお問い合わせも一切お断りします。
- ・Web サイトを通じて個人情報をご提供いただく場合、第三者による不正なアクセスに備え、SSL(Secure Sockets Layer)またはそれに準ずる方法を使用し、安全性の確保に努めます。主催者はいかなる理由を問わず、コンピュータネットワークの通信トラブルについて責任を負いません。

■主催／後援／協力

<主催>公益社団法人 AC ジャパン

<後援>BS 日本 BS 朝日 BS-TBS BS ジャパン ビーエスフジ WOWOW BS11 BS12(TwellV) Dlife

朝日新聞社 毎日新聞社 読売新聞社 日本経済新聞社 産経新聞社

<協力>I&S BBDO AOI Pro. アサツー ディ・ケイ 味の素 小田急エージェンシー サン・アド 資生堂 太陽企画 ティー・ワイ・オー デルフィス 電通 電通アドギア 電通クリエイティブ X 東急エージェンシー トヨタマーケティングジャパン 日本アド・コンテンツ制作協会 日本テレビ放送網 ニッポン放送 博報堂 パナソニック フジテレビジョン 読売広告社 ライオン