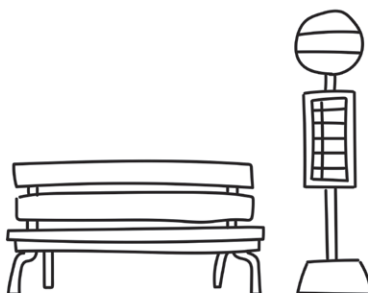


《企画意図》 認知症当事者に対する新たな価値観の提案広告。ボディコピーには実際にあった話を引用。認知症当事者につく「嘘」に対しての偏見や負の価値観を変えられないかという思いで制作。  
(東北芸術工科大学 制作代表者: 斉藤彩乃)

バスの来ないバス停



「バスが来ないバス停」  
「バスが来ないバス停」は、認知症当事者に対する新たな価値観の提案広告。ボディコピーには実際にあった話を引用。認知症当事者につく「嘘」に対しての偏見や負の価値観を変えられないかという思いで制作。  
(東北芸術工科大学 制作代表者: 斉藤彩乃)

気づきを、動きへ。

ACジャパン広告学生賞



新聞広告部門 応募作品

《寸評》 この題材を見つけてきたところが素晴らしい。「読み物」としてもきちんと読める。完成度が高い。認知症だけでなく社会に応用の利くテーマ。イラストや文章の大人っぽさも含め秀逸。控え目な表現が良い。さりげないイラストとコピーが惹きつけられる。事例の強さ。多くの方が悩んでいる認知症に対してヒントになる。