

《企画意図》お母さんだから、という無意識に役割を押し付けている社会はおかしいと訴えたいという狙い。また「父親は外で働いているのだから、家のことは母親の役目」という考えから、では「お母さん」が本当に「仕事」だったら？果たして母親に家事を無闇矢鱈に押し付けようとするだろうか。
(東北芸術工科大学 櫻井里菜)



《寸評》ACらしい広告。風刺が効いている。デザインレイアウトが良い。あらためて「お母さん」について考えさせられる広告。