

## 第13回 AC ジャパン広告学生賞 新聞広告部門 応募要項

「ACジャパンCM学生賞」は今回より新聞広告部門が新設され、「ACジャパン広告学生賞」として新たな一步を踏み出しました。従来のテレビCM部門同様に、新鮮な公共広告のアイデアを募集いたします。

グランプリ、準グランプリ受賞作品は、2017年7月1日以降2018年6月末日までの間に、新聞各社紙上で掲載される予定です。（朝日新聞社 / 毎日新聞社 / 読売新聞社 / 日本経済新聞社 / 産経新聞社）

### ■応募資格

ACジャパン会員校（大学・大学院・専門学校等）の学生が企画・制作した、**未発表のオリジナル新聞広告作品**（応募学生本人の制作による、オリジナル画像、オリジナルコピーによる表現に限定。インターネット上などからコピーした写真素材、画像、アイデアの流用は不可とします）。

### ■企画テーマ

**公共問題**（例：思いやり・助け合い、公共マナー、人と人とのコミュニケーション、命の重み、環境問題など）

### ■応募作品内容

#### 新聞広告（15段）モノクロ・カラーいずれも可

- サイズ：15段（左右378mm×天地491mm）
- 上記のサイズにて制作した原稿の**原寸プリント**（用紙は原則一般的な白色の上質紙にて、A2サイズの出力、またはA3×2枚上下張り合わせ）  
**作品のPDFデータ**（原寸データをCDに焼付けたもの）  
\*上記作品原寸プリントおよびCD（PDFデータ）をご送付ください。
- 必要表記事項：AC ジャパン ロゴ**  
（ACジャパンロゴは、本登録完了後に配信されるメールの手順に従ってダウンロードしてください。ロゴのサイズ、入れ方なども合わせてご案内します。詳細は応募マニュアルにてご確認ください。）
- 作品のプリント、CD（PDFデータ記載）には、必ず、学校ID / 学校名 / 作品ID / 作品名をご記入ください。  
\*応募作品のオリジナル・データは、後日必要になる場合がありますので、必ずお手元に保管しておいてください。

### ■エントリー受付期間

#### 2016年10月17日（月）～2017年1月13日（金）

応募者は、上記期限内に、ACジャパン「第13回ACジャパン広告学生賞」<http://www.ad-c.or.jp> サイト上で、応募者情報および応募作品情報の登録手続きを行なってください。

\*手続きが完了すると、応募者アドレス宛に作品応募IDが記載された本登録完了のメールが自動配信されます。

### ■応募作品CD受付締め切り

#### 2017年1月23日（月）15:00 必着

応募作品は、上記期日までにACジャパン東京事務局までご送付ください。

\*最終日はお申し込みが集中してトラブルの原因となりやすいため、早めのお申し込みをお願いします。

応募先：〒104-0061 東京都中央区銀座7-4-17 電通銀座ビル

（公社）ACジャパン東京事務局「ACジャパン広告学生賞」係

TEL. 03-3571-5195（9:30 - 17:00 土・日・祝日・年末年始除く）

## ■賞

- グランプリ（1作品） 賞状、トロフィー、副賞を贈呈
- 準グランプリ（1作品） 賞状、トロフィー、副賞を贈呈
- 審査員特別賞（数作品） 賞状、トロフィー、副賞を贈呈
- 優秀賞（数作品） 賞状を贈呈

ほか

## ■選考および入賞発表・表彰式

- 「AC ジャパン広告学生賞」選考委員会において厳正な選考審査を行いません。
- 選考結果は本人または所属学校へ直接通知いたします。
- 受賞者・受賞作品は2017年3月下旬、AC ジャパン web サイト上で発表します。
  - \* 受賞者のお写真を web サイトに掲載する可能性があります。あらかじめご了承ください。
- 表彰式は、2017年3月上旬に開催予定です。

## ■応募規程・注意事項ほか

- ・応募者が作品を応募した時点で応募規定に同意したものとします。
- ・応募料は無料です。ただし応募に伴う一切の費用は応募者負担とします。
- ・作品に写真などを組み込む場合は、オリジナル作品の使用を推奨します。既存の美術・画像・写真を組み込んだ場合は、肖像権や著作権に低蝕するため、必ず著作権者の許諾を得た上で応募ください。仮に第三者から権利侵害、損害賠償等の主張がなされたとしても、応募者が自らの責任で対処することとし、主催者は一切の責任を負いません。尚、作品の中に、作者名等の表示はできません。
- ・作品の取り扱いには最善の注意を払いますが、万一損傷や紛失が起きた場合については、主催者は一切の補償を行いません。
- ・受賞して放映される作品の著作権は主催者に帰属いたします。
- ・主催者は審査結果の発表や、受賞作品展のPRなど、AC ジャパン広告学生賞の告知活動等のために、無償で掲載、放送、複製、印刷、展示、Web サイトで公開ができることとし応募者はこれを承諾するものとします。
- ・応募作品の返却や受領連絡も致しません。さらに審査の経過および選考結果についてのお問い合わせも一切お断りします。
- ・Web サイトを通じて個人情報をご提供いただく場合、第三者による不正なアクセスに備え、SSL (Secure Sockets Layer) またはそれに準ずる方法を使用し、安全性の確保に努めます。主催者はいかなる理由を問わず、コンピュータネットワークの通信トラブルについて責任を負いません。

## ■主催／後援／協力

- <主催> 公益社団法人 AC ジャパン
- <後援> BS 日本 BS 朝日 BS-TBS BS ジャパン ビーエスフジ WOWOW BS11 BS12(TwellIV) Dlife 朝日新聞社 毎日新聞社 読売新聞社 日本経済新聞社 産経新聞社
- <協力> I&S BBDO AOI Pro. アサツー ディ・ケイ 味の素 小田急エージェンシー サン・アド 資生堂 太陽企画 ティー・ワイ・オー デルフィス 電通 電通アドギア 電通クリエイティブX 東急エージェンシー トヨタマーケティングジャパン 日本アド・コンテンツ制作協会 日本テレビ放送網 ニッポン放送 博報堂 パナソニック フジテレビジョン 読売広告社 ライオン