

第18回

ACジャパン 広告学生賞

学生ならではの
アイデアあふれた公共広告を募集。
グランプリ・準グランプリ作品は
BSテレビでオンエア、
新聞に掲載されます。



テレビCM 部門

新聞広告 部門

応募要項はWebサイトからダウンロードしてください。
<http://www.ad-c.or.jp>



〔主催〕 ACジャパン

〔後援〕 BS日本 / BS朝日 / BS-TBS / BSテレビ東京 / BSフジ / WOWOW / BS11 / BS12トゥエルビ
朝日新聞社 / 毎日新聞社 / 読売新聞社 / 日本経済新聞社 / 産経新聞社

気づきを、動きへ。

AC
JAPAN

第18回 ACジャパン広告学生賞 応募要項

ACジャパン広告学生賞は、若い世代の公共広告への理解と、社会に関わる「公」の意識を育むことを目的に設立されました。
 枠にとらわれず学生ならではの視点で、アイデアあふれた新しい公共広告を期待しています。
 グランプリ・準グランプリ作品は、2022年7月1日から1年間、後援社であるBS民放8局と全国紙5紙にそれぞれ放送・掲載されます。

- [応募資格] ACジャパン会員校(大学・大学院・専門学校等)の学生が企画・制作した未発表のオリジナル作品
 [応募テーマ] 公共問題(例:思いやり、助け合い、公共マナー、人と人とのコミュニケーション、命の重み、環境問題など)
 [賞] テレビCM部門: グランプリ、準グランプリBS民放賞、審査員特別賞、優秀賞、奨励賞
 新聞広告部門: グランプリ、準グランプリ、審査員特別賞、優秀賞、奨励賞

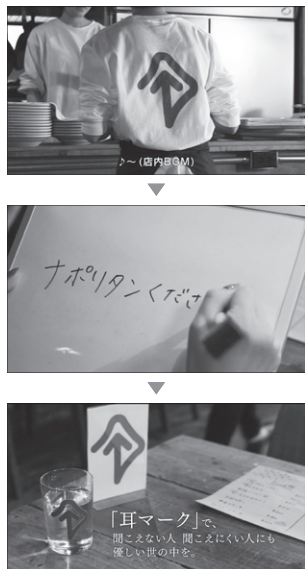
テレビCM部門		新聞広告部門	
エントリー受付期間	オンライン応募締切	エントリー受付期間	オンライン応募締切
2021年 10月15日(金) ▼ 2022年 1月14日(金)	2022年 1月26日(水) 17:00 まで	2021年 10月15日(金) ▼ 2022年 1月 7日(金)	2022年 1月13日(木) 17:00 まで

※ご応募はモノクロ表現に限らせていただきます。

第17回 ACジャパン広告学生賞 受賞作品のご紹介 (受賞作の詳細は、ACジャパンWebサイトで公開中)

テレビCM部門

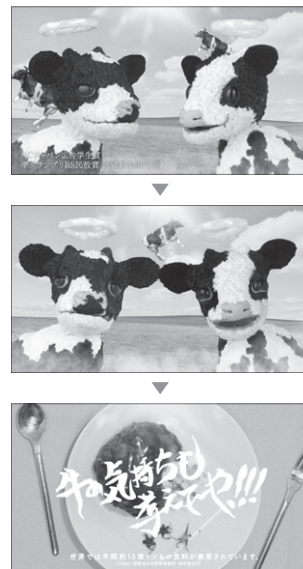
【グランプリ】



テーマ / 思いやり
 タイトル / 聞こえる優しさ
 企画・制作 / 東京工芸大学

- 選考コメント /
- ・言うべき事と演出がマッチしていてやさしくきちんと表現できている。
 - ・マークの事を伝えたいという気持ちがよくわかる。

【準グランプリBS民放賞】



テーマ / 食品ロス
 タイトル / 牛の気持ち
 企画・制作 / 武蔵野美術大学

- 選考コメント /
- ・シニカルに面白く表現し、茶化しつつリアリティを持っている。
 - ・この問題の入り口をハンバーグにする発想もいい。突破力が凄い。

新聞広告部門

【グランプリ】



テーマ / 詐欺
 タイトル / 良い人
 企画・制作 / 桜美林大学

- 選考コメント /
- ・こういう顔だから騙されると納得させられた。
 - ・コピーと一見そう見えないイラストとの対比。このアプローチは見たことがない。

【準グランプリ】



テーマ / 食品ロス
 タイトル / #完食
 企画・制作 / 目白大学

- 選考コメント /
- ・食品ロスをテーマにしながらポジティブに解決しようとしている。
 - ・誰もが今からできるアクションを訴求しムーブメントになる広告。

