

《企画意図》 女性の11人に1人がなるとされている乳がんに着目しました。ピンクリボンなどの啓発運動が行われていますが、女性の中で疾患数が一番多いがんは乳がんです。そこで今一度多くの女性に乳がんという病気を知ってもらい、定期的な検診そして早期発見が大切であるということを伝えたいと思い制作しました。(武蔵野美術大学 須藤 里彩)

ビデオ画面  
幼い姉妹がピアノを  
演奏している。



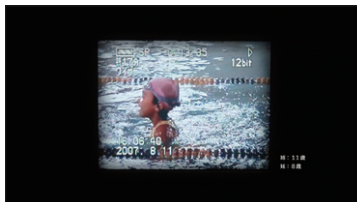
SEピアノの音

♪ Music

母親の声(オフライン)  
「<sup>りあ</sup>里彩ちゃん」

母親の声(オフライン)  
「<sup>りあ</sup>里彩ちゃ〜ん」

プールで泳ぐシーン。  
運動会のシーン。



父親の声  
「<sup>りあ</sup>里彩ちゃん頑張れ  
頑張れ」

学芸会のシーン。



Narration

♪ Music

たくさんの「<sup>りあ</sup>頑張れ」  
をもらって、<sup>わたしたち</sup>姉妹は  
大きくなりました。

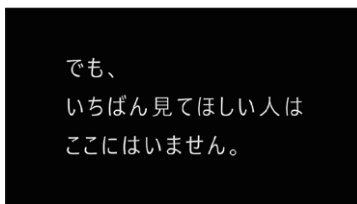
子どもの頃の  
映像が次々と流れる。

誕生日を祝うシーン。



姉  
「撮るよ〜<sup>りあ</sup>里彩ちゃん  
二十歳おめでとう〜」  
妹  
「ありがと〜」

文字スーパーが入る。



女性の声  
「<sup>りあ</sup>おかあさん・・・」

ACジャパンの  
サウンドロゴが流れる。



♪  
ACジャパン

《寸評》 エモーショナルな表現でコピーも強く、印象に残る。端的なナレーションがシンプルで判りやすい。ラストに向けての演出が良い。ただ検診を促すだけでなく、自分の大切な事を守るためという表現が良い。